

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Хатямов Рушан Фаритович  
Должность: Директор филиала СамГУПС в г. Пензе  
Дата подписания: 12.05.2021 20:59:46  
Уникальный программный ключ:  
98fd15750393b14b837b6336369ff46764a01e8ae27bb7c6fb7394f99821e0ad

Приложение к ППССЗ по специальности  
27.02.03 Автоматика и телемеханика  
на транспорте  
(железнодорожном транспорте)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
ОП.06 Экономика организации**

**реализуемой в пределах  
программы подготовки специалистов среднего звена  
в филиале СамГУПС в г. Пензе  
для студентов очной и заочной форм обучения  
Год начала подготовки 2020**

Пенза 2020

**ОДОБРЕН**

на заседании ЦК специальностей 13.02.07  
Электроснабжение (по отраслям) и 27.02.03  
Автоматика и телемеханика на транспорте  
(железнодорожном транспорте)

Протокол от «15» мая 2020 г. № 9

Председатель \_\_\_\_\_ /Е.Н. Сидорова/

«18» мая 2020 г.

**СОГЛАСОВАН**

Заместитель директора по учебной работе  
филиала СамГУПС в г. Пензе

И.А. Поликанова

20 20 г.



Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте) и рабочей программы учебной дисциплины ОП.06 Экономика организации

Разработчик: преподаватель филиала СамГУПС в г. Пензе Е.Н. Сидорова

Одобрено  
Методическим советом  
Филиала СамГУПС в г. Пензе  
Протокол от «20» апреля 2020 г. № 5

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	6
3. Оценка освоения учебной дисциплины	8
4. Критерии оценивания по результатам текущего, рубежного и итогового контроля	9
5. Контрольно-оценочные материалы по учебной дисциплине	11
6. Список использованной литературы	33

# 1. Паспорт фонда оценочных средств

## 1.1. Область применения

Комплект фонда оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения общепрофессиональной дисциплины ОП.06 Экономика организации программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППСЗ) по специальности СПО 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте). В результате освоения общепрофессиональной дисциплины *Экономика организации* обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте) (Уровень подготовки для специальности СПО) следующими знаниями, умениями, которые формируют профессиональные компетенции, и общими компетенциями. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии: ОК 01 - 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.4.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты

**2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</li> <li>- определять организационно-правовые формы организаций;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>- оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;</li> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации).</li> </ul>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля результатов выполнения индивидуальных контрольных заданий, результатов выполнения практических работ, устный индивидуальный опрос. Письменный опрос в форме тестирования. Экспертное наблюдение и оценивание выполнения практических работ.</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;</li> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации;</li> <li>- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</li> <li>- основные принципы построения экономической системы организации;</li> <li>- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;</li> <li>- основы организации работы коллектива, исполнителей;</li> <li>- основы планирования, финансирования и кредитования организации;</li> </ul>	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	

<ul style="list-style-type: none"><li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</li><li>- общую производственную и организационную структуру организации;</li><li>- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li><li>- способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии;</li><li>- формы организации и оплаты труда.</li></ul>		
--	--	--

### 3. Оценка освоения учебной дисциплины

#### 3.1 Формы и методы оценивания

Основными формами проведения текущего контроля знаний на занятиях являются: устный опрос, тестирование, выполнение практических работ, подготовка рефератов.

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
Практические работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом	Комплект заданий для выполнения практической работы. Методические рекомендации по выполнению работ.
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов. Методические рекомендации по написанию рефератов.
Дифференцированный зачет	Форма итоговой аттестации, направленная на проверку знаний по учебной дисциплине, актуализацию знаний и формирование основных и профессиональных компетенций.	-вопросы и задания для подготовки к диф.зачету; - билеты; - критерии и шкала оценивания ответа обучающегося.

## **4 Критерии оценивания по результатам текущего, рубежного и итогового контроля**

### **4.1 Формы и методы оценивания**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине *Экономика организации*, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Критерии для оценивания устного ответа на уроках *Экономики организации*

Оценка «5» ставится, если ученик:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.

2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники.

3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию учителя.

Оценка «4» ставится, если ученик:

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применяет полученные знания на практике в видоизмененной ситуации, соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины.

3. Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка «3» ставится, если ученик:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированное, фрагментарно, не всегда последовательно.

2. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

3. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении.



4. Испытывает затруднения в применении знаний, при объяснении конкретных явлений на основе теорий, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.

5. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

6. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну - две грубые ошибки.

Оценка «2» ставится, если ученик:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.

2. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.

3. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.

4. Не может ответить ни на один их поставленных вопросов.

5. Полностью не усвоил материал.

Оценка «1» ставится, если ученик:

1. Отказался ответить по теме при неуважительной причине или при полном незнании основных положений темы.

Тест оценивается по пяти бальной шкале следующим образом: стоимость каждого вопроса 1 балл. За правильный ответ студент получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие баллы не начисляются.

Оценка «5» соответствует 95% – 100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 80% – 94% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 53% – 79% правильных ответов.

Оценка «2» соответствует 0% – 52% правильных ответов.

## **5. Контрольно-оценочные материалы по учебной дисциплине**

### **5.1 Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля:**

#### **Вариант 1**

1. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:

- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
- б) это наука о мотивации поведения человека;
- в) это наука о производстве;
- г) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

2. Спрос - это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

3. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов;
- б) высокой степени адаптивности к условиям производства;
- в) неблагоприятного воздействия на окружающую среду.
- г) свободы выбора продавцов и покупателей

4. Экономические законы отражают:

- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- г) переходные состояния экономических отношений.

5. Функции экономической теории. Все верно, кроме:

- а) познавательная;
- б) прогностическая;
- в) двигательная;
- г) практическая.

6. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:

- а) макроэкономика;
- б) мировая экономика;
- в) микроэкономика;
- в) мезо экономика.

7. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:

- а) между ценой и объемом продаж;
- б) между ценой и предложением;
- в) между производительностью и выпуском продукции.
- г) между доходами и сбережениями.

8. Метод, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные:

- а) абстракция;
- б) индукция;
- в) дедукция;
- г) аналогия.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. г)
- 2. б)
- 3. в)
- 4. а)
- 5. в)
- 6. в)
- 7. а)
- 8. г)

Вариант 2

1. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) экономическое благо;
- б) максимизация удовлетворения потребностей;
- в) неограниченные ресурсы;
- г) эффективное использование ресурсов.

2. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

3. К факторам производства относят все, кроме:

- а) интеллект;
- б) земля;
- в) труд;
- г) капитал.

4. Какая из зависимостей является прямой:

- а) между ценой и спросом;
- б) между ценой и предложением;
- в) между процентной ставкой и спросом на кредит;
- г) между заработной платой и спросом на труд.

5. Наука, изучающая важнейшие формы международных экономических отношений:

- а) макроэкономика;
- б) микроэкономика;
- в) мезоэкономика;
- г) мировая экономика.

6. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении

цены одного из них:

- а) потребитель прекратит его потребление;
- б) потребитель увеличит его потребление;
- в) потребитель не изменит его потребление;
- г) потребитель уменьшит его потребление.

7. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

8. Все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом труда:

- а) трудовые ресурсы;
- б) финансовые ресурсы;
- в) природные ресурсы;
- г) материальные ресурсы.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. в)
- 2. б)
- 3. а)
- 4. б)
- 5. г)
- 6. а)
- 7. в)
- 8. г)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный (ые) вариант(ы) ответа.

Вариант 1

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленным законом, для

производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения

общественных потребностей и получения прибыли – это:

- а) сектор экономики;
- б) отрасль;
- в) предприятие;
- г) концерн.

2. Предприятия по формам собственности подразделяют на:

- а) частные;
- б) малые;
- в) государственные;
- г) муниципальные;
- д) национальные;
- е) иностранные.

3. Коммерческое предприятие создается с целью:

- а) получения прибыли;
- б) реализации проекта;
- в) с целью создания рабочих мест;
- г) с целью благотворительности.

4. Кто осуществляет государственную регистрацию юридических лиц:

- а) учреждение юстиции;
- б) налоговые органы;
- в) органы местного самоуправления;
- г) суд.

5. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- а) повышение заработной платы работников;
- б) внедрение новой техники и технологии;
- в) выход на мировой рынок;
- г) получение прибыли и ее максимизация.

6. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам:

- а) средние, крупные;
- б) коммерческие и некоммерческие;
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия;
- г) совместные и иностранные.

7. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности

субъектов хозяйствования:

- а) организационное оформление;
- б) государственная регистрация;
- в) ликвидация;
- г) лицензирование.

8. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;

- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) потребители.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. в)
- 2. а) в) г)
- 3. а)
- 4. б)
- 5. г)
- 6. в)
- 7. б)
- 8. а) в)

Вариант 2

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое

получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке, - это:

- а) общественная деятельность;
- б) внешнеторговая деятельность;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) некоммерческая деятельность.

2. Что относится к внутренней среде организации:

- а) потребители продукции;
- б) поставщики ресурсов производства;
- в) средства производства, трудовые ресурсы;
- г) органы власти.

3. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим:

- а) выбор места расположения предприятия;
- б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие;
- в) выбор названия предприятия;
- г) разработка учредительных документов.

4. Как классифицируются предприятия по степени концентрации:

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

5. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а) фонды и учреждения;
- б) хозяйственные общества;
- в) потребительские кооперативы;

г) общественные и религиозные организации.

6. Среднесписочная численность малых предприятий в промышленности не должна превышать:

- а) 60 человек;
- б) 100 человек;
- в) 30 человек;
- г) 70 человек.

7. Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется:

- а) санацией;
- б) банкротством;
- в) приватизацией;
- г) ликвидацией.

8. Как классифицируются предприятия по целям деятельности:

- а) акционерные общества и унитарные предприятия;
- б) малые, средние, крупные;
- в) коммерческие и некоммерческие;
- г) совместные и иностранные.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. в)
- 2. в)
- 3. г)
- 4. б)
- 5. б)
- 6. б)
- 7. а)
- 8. в)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный вариант ответа.

Вариант 1

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) сумму общественно необходимых затрат;
- в) денежную сумму на оплату добавочного продукта;
- г) себестоимость.

2. Ставки налога на добавленную стоимость составляют (%):

- а) 10, 20;
- б) 3, 18;
- в) 5, 10;
- г) 15, 20.

3. Равновесная цена – цена, при которой равны:

- а) объем реального производства и потенциальные возможности организации;
- б) прибыль и затраты на производство товара;
- в) объем спроса на товар и объем его предложения;
- г) рентабельность и затраты на производство товара.

4. Более высокую цену можно установить, если спрос:

- а) единичной эластичности;
- б) эластичный;
- в) сезонный;
- г) неэластичный.

5. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары:

- а) возрастают;
- б) снижаются;
- в) не изменяются.

6. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами

функции:

- а) распределительной;
- б) регулирующей;
- в) стимулирующей;
- г) учетно-измерительной.

7. Государственные регулируемые цены устанавливаются на продукцию:

- а) предприятий-монополистов;
- б) базовых отраслей экономики и на социально значимые товары;
- в) экспортно-импортные операции.

8. Что входит в структуру цены:

- а) прямые налоги;
- б) рентабельность;
- в) прибыль и себестоимость.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. а)
- 2. а)



- 3.в)
- 4.г)
- 5.а)
- 6.б)
- 7.б)
- 8.в)

#### Вариант 2

1.Государство устанавливает нижний лимит цен для:

- а) решения социальных вопросов;
- б) обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- в) стимулирования научно-технического прогресса;
- г) фискальных целей.

2.Верхний предел цены продукции (работ, услуг):

- а) объемом выпуска продукции (работ, услуг);
- б) суммой постоянных и переменных затрат;
- в) величиной спроса на продукцию (работы, услуги)

3.Основной метод установления цен:

- а) «снятие сливок»;
- б) захват потребительского излишка;
- в) максимум прибыли;
- г) средние затраты плюс прибыль.

4.Что не относится к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

- а) потребители и государство;
- б) рыночная среда;
- в) издержки на сырье, материалы, рабочую силу, рекламу;
- г) участники каналов товарообращения.

5.Долговременная цена устанавливается на товары:

- а) единого спроса;
- б) массового спроса;
- в) обладающие уникальными свойствами.

6.Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цены:

- а) невозможность выполнить все заказы;
- б) увеличение загрузки производственных мощностей;
- в) увеличение издержек производства;
- г) эластичный спрос.

7.Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- а) дефицит;
- б) избыток;
- в) изменение предложения;
- г) изменение объема продаж.

8.Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

- а) зависимость равна 1;
- б) обратно пропорциональная;
- в) прямо пропорциональная;
- г) такой зависимости не прослеживается.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. а)
- 2. б)
- 3. г)
- 4. в)
- 5. б)
- 6. в)
- 7. а)
- 8. в)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Функции управленческого цикла

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный вариант ответа.

Вариант 1

1. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это процесс стимулирования себя и других к

деятельности для достижения общих целей»:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль.

2. Контроль является функцией:

- а) независимой;
- б) парной;
- в) специфической;
- г) универсальной.

3. Школа, благодаря развитию которой было введено понятие «управленческий цикл»:

- а) административного управления;
- б) науки управления;
- в) поведенческих наук;
- г) человеческих отношений.

4. Организация функции планирования зависит от:

- а) вида организационной структуры;
- б) особенностей бизнеса;
- в) решений руководства;
- г) степени подвижности внешней среды.

5. Какая из ниже перечисленных функций менеджмента является связующей:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) мотивация;
- г) принятие управленческих решений.

6. Расставьте функции менеджмента в логически взаимосвязанной последовательности:

- а) организация – контроль - мотивация – планирование;
- б) планирование - организация- мотивация - контроль;
- в) мотивация – организация – планирование – контроль;
- г) контроль – организация – мотивация – планирование.

7. Под планированием понимают:

- а) вид деятельности;
- б) состояние организации;
- в) вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее

состояние

- организации;
- г) интеграцию видов деятельности.

8. Система контроля в организации обычно состоит из:

- а) предварительного, текущего и заключительного;
- б) текущего и заключительного;
- в) предварительного и заключительного;
- г) только из текущего контроля.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1. в)
- 2. б)
- 3. а)
- 4. г)
- 5. г)
- 6. б)
- 7. в)
- 8. а)

Вариант 2

1. Какая функция менеджмента приведена ниже: «Это – процесс сравнения результатов»:

- а) планирование;
- б) мотивация;
- в) контроль;

г) организация.

2. Мотивация является функцией:

- а) взаимосвязанной со всеми функциями цикла;
- б) основной в цикле;
- в) особой, независимой;
- г) парной функцией.

3. Термин «диапазон контроля» характеризует:

- а) властные полномочия;
- б) сферу ответственности;
- в) функциональные обязанности;
- г) численность подчиненных.

4. Форма объединения людей для их совместной деятельности в рамках определенной структуры –

это:

- а) организация;
- б) контроль;
- в) прогнозирование;
- г) планирование.

5. Когда осуществляется заключительный контроль в организации:

- а) до фактического начала выполнения работ;
- б) после выполнения запланированных работ;
- в) тогда, когда удобно руководителю;
- г) в ходе проведения определенных работ.

6. Основные функции управления:

- а) планирование, контроль;
- б) организация, мотивация;
- в) планирование, организация, мотивация, контроль;
- г) организация, мотивация, контроль.

7. Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файоллю:

- а) планирование работ;
- б) организация работ;
- в) независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам);
- г) контроль.

8. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах

работников:

- а) контроль;
- б) мотивация;
- в) организация;
- г) планирование.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.в)
- 2.а)
- 3.г)
- 4.а)
- 5.б)
- 6.в)
- 7.в)
- 8.б)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

Тема: Система мотивации труда

Задание: ответить на вопросы теста

Время выполнения: 20 мин

Инструкция: выберите правильный вариант ответа.

Вариант 1

1.Какие теории мотивации базируются на потребностях?

- а) процессуальные;
- б) содержательные;
- в) человеческих отношений;
- г) первоначальные.

2.К факторам, которые определяют систему материальных стимулов труда, относятся:

- а) физиологические, защищенности, уважения, самовыражения;
- б) структура заработной платы, соотношение в заработной плате;
- в) социально-психологические, экономические, организационные;
- г) конкурентные и международные.

3.О какой теории мотивации идет речь? 1.Потребности делятся на первичные и вторичные

2. Поведение людей определяется ниже потребностями 3.После удовлетворения потребностей их

мотивирующее воздействие прекращается.

- а) иерархия потребностей по А.Маслоу;
- б) теория справедливости;
- в) теория потребностей Мак Клелланда;
- г) двухфакторная теория Герцберга.

4.К экономическим методам менеджмента относятся:

- а) планирование;
- б) устав;

- в) материальные стимулы;
- г) руководство.

5.Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям:

- а) теория Абрахама Маслоу;
- б) модель Портера-Лоулера;
- в) теория Фредерика Герцберга;
- г) теория МакКлелланда.

6.По теории Маслоу, какие из человеческих потребностей находятся на самом нижнем уровне

пирамиды:

- а) социальные;
- б) потребности в уважении;
- в) потребности в безопасности и защищенности;
- г) физиологические потребности.

7.На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

- а) справедливости;
- б) потребностей;
- в) предположений;
- г) ожидания.

8.К материальным стимулам относятся:

- а) причастность к делам трудового коллектива;
- б) вынесение благодарности;
- в) заработная плата;
- г) публичное признание.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

- 1.б)
- 2.б)
- 3.а)
- 4.в)
- 5.б)
- 6.г)
- 7.г)
- 8.в)

Вариант 2

1.Пирамида потребностей по А.Маслоу предполагает:

а) необходимость удовлетворения потребностей человека высокой заработной платой и другими

материальными стимулами;

б) удовлетворение только физиологических потребностей;

в) удовлетворение, прежде всего потребностей во власти, в успехе;

г) удовлетворение поэтапно первичных и вторичных потребностей человека.

2. К первичным потребностям относят:

- а) потребность в самовыражении;
- б) потребность в уважении;
- в) социальная потребность;
- г) потребность в безопасности.

3. К содержательным относится теория мотивации:

- а) модель Портера-Лоулера;
- б) теория справедливости;
- в) теория мотивации по А. Маслоу;
- г) теория ожидания.

4. Вознаграждение принято делить на:

- а) материальное и моральное;
- б) официальное и неофициальное;
- в) текущее и ожидаемое.

5. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума:

а) потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе;

б) ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и

ожидание ценности вознаграждения;

в) сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения;

г) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы.

6. Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»:

- а) заработная плата;
- б) карьера;
- в) сама работа;
- г) признание окружающих.

7. Современные теории мотивации принято делить:

- а) только на теории процесса;
- б) только на теории содержания;
- в) на четыре принципиально различные группы;
- г) на две принципиально различные группы.

8. Критерий «доминирование неудовлетворенных потребностей над удовлетворенными» указал:

- а) Ф. Герцберг;
- б) К. Альдерфер;
- в) МакКлелланд;
- г) А. Маслоу.

Ключ к тесту:

Правильный вариант ответа

1. г)

- 2.г)
- 3.в)
- 4.а)
- 5.б)
- 6.в)
- 7.г)
- 8.г)

Критерии оценивания тестов - соответствие ответов обучающихся ключу теста.

Оценка «отлично» - обучающийся правильно ответил на все вопросы теста.

Оценка «хорошо» - обучающийся правильно ответил на 6 вопросов теста.

Оценка «удовлетворительно» - обучающийся правильно ответил на 4 вопроса теста.

Оценка «неудовлетворительно» - обучающийся правильно ответил менее чем на 4 вопроса теста.

## **5.2 Контрольно-оценочные материалы для рубежного контроля:**

### **Темы рефератов:**

1. Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия.
2. Основные маркетинговые идеи и концепции.
3. Основополагающие функции маркетинга.
4. Виды маркетинга и их основные характеристики.
5. Формирование имиджа и стиля фирмы.
6. Сущность маркетинговых коммуникаций.
7. Рекламная деятельность организации.
8. Реклама в Интернете: современное состояние и перспективы развития.
9. Роль PR и рекламы в создании брендов.
10. Особенности проведения маркетинговых исследований.
11. Методы изучения деятельности фирм конкурентов.
12. Методы формирования цен на товары.
13. Использование скидок в ценовой политике предприятия и их влияние на деятельность предприятия.
14. Основные методы продвижения продукции на рынке.
15. Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке.
16. Ярмарки и выставки как средство маркетинговых коммуникаций.
17. Информационные маркетинговые системы.
18. Личная продажа как способ продвижения товара на рынок: особенности применения.
19. Управление маркетингом.
20. Виды маркетинговых стратегий.

Общие положения

Реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа: – вводный – выбор темы, работа над планом и введением;



- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, зачете, студенческой конференции и т.д.).

Выбор темы реферата, его структура, цели и задачи

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность. С этой целью, во-первых, можно обратиться к библиотечным каталогам, а во-вторых, проконсультироваться с преподавателем и библиотекарем. Если возникнет необходимость ознакомиться не только с литературой, имеющейся в библиотеке, но и вообще с научными публикациями по определенному вопросу, можно воспользоваться библиографическими указателями.

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- Приложение;
- список литературы и источников.

Введение - одна из составных и важных частей реферата. В процессе работы над

Введением необходимо опираться на навыки, приобретенные при написании изложений и сочинений. В объеме реферата Введение, как правило, составляет 1-2 машинописные страницы.

Введение обычно содержит вступление, обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели и задач реферата, краткий обзор литературы и источников по проблеме, историю вопроса и вывод.

Вступление – это 1-2 абзаца, необходимые для начала. Желательно, чтобы вступление было ярким, интригующим, проблемным, а, возможно, тема реферата потребует того, чтобы начать, например, с изложения какого-то определения, типа «политические отношения – это...».

Обоснование актуальности выбранной темы - это, прежде всего, ответ на вопрос:

«Почему я выбрал(а) эту тему реферата, чем она меня заинтересовала?». Можно и нужно связать тему реферата с современностью.

Краткий обзор литературы и источников по проблеме – в этой части работы над

Введением необходимо охарактеризовать основные источники и литературу, с которой автор работал, оценить ее полезность, доступность, высказать отношение к этим книгам.

История вопроса – это краткое освещение того круга представлений, которые сложились в науке по данной проблеме и стали автору известны.

Вывод – это обобщение, которое необходимо делать при завершении работы над Заключением.

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать. Реферат показывает личное отношение автора к излагаемому.

Следует стремиться к тому, чтобы изложение было ясным, простым, точным и при этом выразительным.

При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (такие утверждения лучше выражать в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией;

- каждая глава (параграф) начинается с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки.

Заключение – самостоятельная часть реферата. Оно не должно быть переложением содержания работы. Заключение должно содержать:

- основные выводы в сжатой форме;
- оценку полноты и глубины решения тех вопросов, которые вставали в процессе изучения темы.

Объем 1-2 компьютерных листа формата А4.

Приложение помещается после Заключения и включает материалы, дополняющие основной текст реферата. Это могут быть таблицы, схемы, фрагменты источников, иллюстрации, фотоматериалы, словарь терминов, афоризмы, изречения, рисунки и т.д.

Примеры оформления:

- Приложение 1. Терминологический словарь “...”.
- Приложение 2. Структура деятельности. Схема.

В тексте реферата необходимо делать примечания. Пример: (см. Приложение 1, С.21).

Приложение является желательным, но не обязательным элементом реферата.

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата. Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата. Возможно формулировка цели в ходе работы будет меняться, но изначально следует ее обозначить, чтобы ориентироваться на нее в ходе исследования. Определяясь с целью дальнейшей работы, параллельно надо думать над составлением плана: необходимо четко соотносить цель и план работы.

Можно предложить два варианта формулирования цели:

Формулирование цели при помощи глаголов: исследовать, изучить, проанализировать, систематизировать, осветить, изложить (представления, сведения), создать, рассмотреть, обобщить и т.д.

Изучить – постичь учением, усвоить в процессе обучения; научно исследовать, познать; внимательно наблюдая, ознакомиться, понять

Систематизировать - привести в систему. Система – определенный порядок в расположении и связи действий

Изложить – описать, передать устно или письменно; кратко пересказать содержание чего-нибудь

Обобщить – сделав вывод, выразить основные результаты в общем положении, придать общее значение чему-нибудь.

Второй вариант - цель формулируется с помощью вопросов и разбивается на задачи – ступеньки в достижении цели. Задача – то, что требует исполнения, разрешения.

Работа над планом

План – это точный и краткий перечень положений в том порядке, как они будут расположены в реферате, этапы раскрытия темы. Черновой набросок плана будет в ходе работы дополняться и изменяться.

Существует два основных типа плана: простой и сложный (развернутый). В простом плане содержание реферата делится на параграфы, а в сложном - на главы и параграфы.

Формулировка пунктов плана не должна повторять формулировку темы (часть не может равняться целому).

Требования к оформлению реферата

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Если работа набирается на компьютере, следует придерживаться следующих правил (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует выделять полужирным;
- межстрочный интервал полуторный;
- отступ в абзацах 1,5 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы в колонтитуле;
- объем реферата до 15 страниц.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

- краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения;
- ответы обучающегося на вопросы преподавателя;
- отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Во время защиты реферата постарайтесь соблюсти приведенные ниже рекомендации.

1. Готовясь к ответу, Вы должны вспомнить материал максимально подробно, и это должно найти отражение в схеме Вашего ответа. Необходимо выделить главное, что наиболее важно для понимания материала в целом. Особенно строго следует отбирать примеры и иллюстрации.

2. Вступление должно быть очень кратким – 1-2 фразы (если Вы хотите подчеркнуть при этом важность и сложность данного вопроса, то не говорите, что он сложен и важен, а покажите его сложность и важность).

3. Полезно вначале показать свою схему раскрытия вопроса, а уж потом ее детализировать.

4. Рассказывать будет легче, если Вы представите себе, что объясняете материал очень способному и хорошо подготовленному человеку, который не знает именно этого раздела, и что при этом Вам обязательно нужно доказать важность данного раздела и заинтересовать в его освоении.

5. Строго следите за точностью своих выражений и правильностью употребления терминов.

6. Не пытайтесь рассказать побольше за счет ускорения темпа, но и не мямлите.

7. Не демонстрируйте излишнего волнения и не напрашивайтесь на сочувствие.

8. Будьте особенно внимательны ко всем вопросам преподавателя, к малейшим его замечаниям.

Он поможет Вам припомнить новый, дополнительный материал. Воспользуйтесь его поддержкой. И уж ни в коем случае его не перебивайте!

9. Не бойтесь дополнительных вопросов – чаще всего преподаватель использует их как один из способов помочь Вам или сэкономить время. Если Вас прервали, а при оценке ставят в вину пропуск важной части материала, не возмущайтесь, а покажите план своего ответа, где эта часть стоит несколько позже того, на чем Вы были прерваны.

10. Прежде чем отвечать на дополнительный вопрос, необходимо сначала правильно его понять. Для этого нужно хотя бы немного подумать, иногда переспросить, уточнить: правильно ли Вы поняли поставленный вопрос. И при ответе следует соблюдать тот же принцип экономности мышления, а не высказывать без разбора все, что Вы можете сказать.

11. Будьте доброжелательны и тактичны, даже если к ответу Вы не готовы (это вина не преподавателя, а Ваша).

Оценивание реферата

Реферат оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

### **5.3 Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации**

#### **Вопросы для подготовки к зачету для студентов очной формы обучения**

1. Транспорт в системе общественного производства и его экономические особенности.
2. Транспорт - отрасль экономики.
3. Система управления на железнодорожном транспорте.
4. Право государственной собственности на железнодорожном транспорте.
5. Нормативные документы, регулирующие экономические, правовые и организационные основы железнодорожного транспорта.
6. Право собственности на железнодорожном транспорте.
7. Распоряжение имуществом железнодорожного транспорта.
8. Основные преимущества железнодорожного транспорта.
9. Реформирование железнодорожного транспорта.
10. Этапы реформирования железнодорожного транспорта.
11. Конкурентно способность продукции (перевозок).
12. Система управления железнодорожным транспортом.
13. Финансово-экономическая оценка структуры железнодорожного транспорта.
14. Экономическая сущность организационно-правовых форм предприятия.
15. Производственная структура организации и типы производств.
16. Дистанция электроснабжения - структурное подразделение железнодорожного транспорта.
17. Планирование эксплуатационных расходов ЭЧ.
18. Состав и структура эксплуатационных расходов.
19. Планирование эксплуатационных расходов.
20. Себестоимость перевозок.
21. Материально-техническая база организации.
22. Основные средства.
- 23.оборотные средства.
24. Организация труда работников железнодорожного транспорта.
25. Организация оплаты труда работников железнодорожного транспорта.
26. Рабочее время.
27. Производительность труда.
28. Маркетинг на железнодорожном транспорте.
29. Маркетинговая деятельность организации.
30. Концепция транспортного маркетинга и принципы формирования спроса на грузовые

перевозки.

31. Маркетинг пассажирских перевозок.
32. Хозяйственная деятельность дистанции электроснабжения.
33. Финансовая деятельность дистанции электроснабжения.
34. Бизнес-планирование деятельности предприятия.
35. Учет производственно-финансовой деятельности предприятия.
36. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия.
37. Эффективность деятельности предприятия.
38. Организация материально-технического обеспечения ж.д. транспорта.
39. Инвестиционная политика предприятия.
40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
41. Финансирование дистанции электроснабжения.
42. Порядок составления программы производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
43. Виды планов.
44. Номенклатура расходов дистанции электроснабжения.
45. Виды производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
46. Значение производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
47. Бухгалтерский баланс ЭЧ.
48. Показатели производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
49. Роль производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
50. Задачи производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
51. Виды производственно-финансовой деятельности ЭЧ.
52. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие электрической цепи. Сила тока, напряжение, сопротивление.
2. Назначение и классификация электроизмерительных приборов.
3. Задача на применение закона Ома для полной цепи: к полюсам батареи с ЭДС 120 В и внутренним сопротивлением 10 Ом подключены два параллельных провода сопротивлением 20 Ом каждый. Найдите силу тока в цепи.
4. Закон Ома для участка цепи.
5. Работа и мощность тока.
6. Параллельное соединение проводников.
7. Задача на применение законов параллельного соединения проводников: два проводника сопротивлением 4 и 8 Ом соединены параллельно. Напряжение на проводниках 4 В. Найдите силу тока в каждом проводнике и общей цепи
8. Последовательное соединение проводников.
9. Электродвижущая сила.
10. Магнитное поле.
11. Электромагнитная индукция.
12. Задача на применение закона электромагнитной индукции: за 5 мс магнитный поток изменился на 4 мВб. Найти ЭДС индукции в контуре.
13. Сила Ампера. Правило левой руки.
14. Задача на применение силы Ампера: в однородном магнитном поле с индукцией 0,1 Тл перпендикулярно линиям индукции находится проводник длиной 70 см, по которому течет ток силой 50 А. Определите силу, действующую на проводник.
15. Сила Лоренца. Правило левой руки.
16. Задача на применение силы Лоренца: в однородном магнитном поле с магнитной индукцией 0,1 Тл в вакууме движется электрон со скоростью  $3 \cdot 10^6$  м/с. Чему равна сила, действующая на электрон, если угол между направлением скорости электрона и линиями индукции равен  $90^\circ$ ?

17. ЭДС индукции в движущихся проводниках.
18. Задача на применение законов последовательного соединения проводников: два проводника сопротивлением  $R_1=2$  Ом и  $R_2=3$  Ом соединены последовательно. Сила тока в цепи 1 А. Определить сопротивление цепи, напряжение на каждом проводнике и полное напряжение всего участка цепи.
19. Электрические станции. Их влияние на окружающую среду.
20. Генератор постоянного тока.
21. Задача на расчёт полюсов двигателя: двигатель постоянного тока вращается с частотой 1500 об/мин, магнитный поток полюса 0,01 Вб. Сколько полюсов у двигателя, если отношение  $N/a = 440$ . ЭДС двигателя.
22. Задача на расчёт мощности электрического тока: определите мощность тока в проводнике сопротивлением 44 Ом, подключённом к источнику тока напряжением 220 В.
23. Устройства промышленной электроники: предохранители, электронные усилители.
24. Типы электрических станций.
25. Задача на определение коэффициента усиления: определить коэффициент усиления четырёхкаскадного усилителя, если коэффициент усиления каждого каскада равен 5.
26. Влияние электрических станций на окружающую среду.
27. Конденсаторы.
28. Задача на определение заряда конденсатора: каким зарядом обладает конденсатор ёмкостью 1 мкФ, если напряжение между его пластинами 50 В?
29. Проблемы и перспективы производства электроэнергии.
30. Типы [источников света](#) (конструкция, достоинства, недостатки).
31. Проблемы энергосбережения.
32. Задача на соединение проводников: В осветительную цепь включены параллельно четыре лампы сопротивлением 120 Ом каждая. Найдите общее сопротивление участка цепи.
33. Полупроводники: основные понятия, типы [электропроводимости](#), свойства.
34. Стабилизаторы напряжения.
35. Проводники: основные понятия, свойства.
36. Задача на расчёт напряжения стабилизатора: чему равно напряжение стабилизатора, если напряжение [анодного](#) питания 50 В, анодный ток 30 мА, а сопротивление нагрузки 1 кОм?
37. Производство, передача и распределение электрической энергии.
38. Задача на расчёт мощности: Электроплитка рассчитана на напряжение 220 В и силу тока 5 А. Определите мощность тока в плитке.
39. Диэлектрики: основные понятия, свойства.
40. Типы источников света.
41. Задача на расчёт частоты вращения якоря двигателя постоянного тока: «ЭДС четырёхполюсного генератора постоянного тока равна 250 В. Какова частота вращения якоря, если магнитный поток полюса 1,5 мВб, а отношение числа

активных проводников обмотки якоря к числу пар параллельных ветвей 200»?

42. Устройства промышленной электроники: предохранители, стабилизаторы.

43. Задача на индуктивность: «Чему равна индуктивность катушки с железным сердечником, если за время 1 с сила тока в цепи изменилась на 5 А, а ЭДС индукции при этом равна 15 В»?

44. Генератор постоянного тока (устройство, принцип действия).

45. Задача на ЭДС индукции в движущихся проводниках: «Найдите ЭДС индукции в проводнике с длиной активной части 0,5 м, перемещаемой в однородном магнитном поле с индукцией 6 мТл со скоростью 8 м/с под углом 60° к вектору магнитной индукции».

46. Проблемы и перспективы производства электроэнергии.

47. Задача на вычисление мощности: «Мощность электрического утюга равна 0,6 кВт. Вычислите работу тока в нём за 2 ч».

48. Альтернативные источники электрической энергии, их достоинства и недостатки.

49. Задача на вычисление мощности потерь в генераторе: «При полезной мощности генератора постоянного тока, равной 10 кВт, его КПД составлял 90%. Определите суммарную мощность потерь в генераторе».

50. Электроизоляционные материалы (понятие, свойства, виды, назначение).

51. Задача на закон Ома для полной цепи: «К полюсам батареи с ЭДС 125 В и внутренним сопротивлением 15 Ом подключены два параллельных провода сопротивлением 20 Ом каждый. Найдите силу тока в цепи».

52. Производство, передача и распределение электрической энергии.

## 6. Список использованной литературы

### Основная литература:

1. Носова, С.С. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2016. — 312 с. — ISBN 978-5-406-04655-5. — URL: <https://book.ru/book/919219>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919219> по паролю.
2. Носова, С.С. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Носова С.С. — Москва: КноРус, 2017. — 312 с. — ISBN 978-5-406-05886-2. — URL: <https://book.ru/book/922757>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/922757> по паролю.
3. Носова, С.С. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Носова С.С. — Москва: КноРус, 2019. — 312 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06719-2. — URL: <https://book.ru/book/930210>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930210> по паролю.
4. Тюрина, А. Д. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов: Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9758-1901-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87084.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей по паролю.
5. Экономика железнодорожного транспорта: вводный курс [Электронный ресурс]: учебник / Н. П. Терешина, В. А. Подсорин, Ю. И. Соколов [и др.]; под редакцией Н. П. Терешиной, В. А. Подсорина. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 418 с. — ISBN 978-5-4497-0052-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86683.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей по паролю.
6. Носова, С.С. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Носова С.С. — Москва: КноРус, 2020. — 312 с. — ISBN 978-5-406-01443-1. — URL: <https://book.ru/book/936143>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/936143> по паролю.
7. Экономика железнодорожного транспорта. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник: в 2 ч. / под редакцией Н.П. Терешиной, В.А. Подсорина. — Москва: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020. - Режим доступа: <http://umcздт.ru/books/45/242285/> по паролю.

### Дополнительная литература:

1. Мумладзе, Р.Г. Экономика труда [Электронный ресурс]: учебное пособие / Мумладзе Р.Г., Быковская Н.В., Иванова Н.М. — Москва: Русайнс, 2016. — 188 с. — ISBN 978-5-4365-0665-4. — URL: <https://book.ru/book/919501>. — Текст: электронный по паролю.
2. Шимко, П.Д. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2017. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05536-6. — URL: <https://book.ru/book/920288>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920288> по паролю.
3. Шимко, П.Д. Основы экономики. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2017. — 199 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05537-3. — URL: <https://book.ru/book/920289>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920289> по паролю.
4. Братухина, О.А. Основы экономики. С практикумом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Братухина О.А. — Москва: КноРус, 2018. — 322 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-04522-0. — URL: <https://book.ru/book/924136>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/924136> по паролю.
5. Бескровная, В. А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-4486-0809-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83165.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей по паролю.
6. Шимко, П.Д. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2019. — 291 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06617-1. — URL: <https://book.ru/book/930001>. — Текст: электронный. — Режим доступа:



<https://www.book.ru/book/930001> по паролю.

7. Шимко, П.Д. Основы экономики. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2019. — 199 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07179-3. — URL: <https://book.ru/book/931839>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931839> по паролю.

8. Братухина, О.А. Основы экономики (с практикумом) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Братухина О.А. — Москва: КноРус, 2020. — 322 с. — ISBN 978-5-406-07437-4. — URL: <https://book.ru/book/932625>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/932625> по паролю.

9. Шимко, П.Д. Основы экономики. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шимко П.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-406-01439-4. — URL: <https://book.ru/book/936658>. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/936658> по паролю.

#### **Официальные, справочно-библиографические и периодические издания:**

1. О железнодорожном транспорте в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 10.01.2003 №17-ФЗ в редакции Федерального закона от 03.08.2018 № 342-ФЗ. — Екатеринбург: ТД УралЮрИздат, 2019. — 36 с. — 5 экз.

2. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 10.01.2003 №18-ФЗ в редакции Федерального закона от 03.08.2018 № 312-ФЗ. — Екатеринбург: ТД УралЮрИздат, 2019. — 80 с. — 5 экз.

3. Гудок [Текст]: ежедневная транспортная газета (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.) — 1200 экз.

4. Железнодорожный транспорт [Текст]: ежемесячный научно-теоретический технико-экономический журнал (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.) — 60 экз.

5. Транспорт России [Текст]: всероссийская транспортная еженедельная информационно-аналитическая газета (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.) — 240 экз.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС IPRbooks - <http://www.iprbookshop.ru>

2. ЭБС «Лань» - <https://e.lanbook.com>

3. ЭБС УМЦ ЖДТ - <http://umczdt.ru/>

4. ЭБС Book.ru - <https://www.book.ru/>